



flowfish
records

FOUR
artists

MUSIKWIRTSCHAFT.DE GMBH

Titel | Sehr verstörte Damen und Herren
Künstler | Phrasenmäher
Label | flowfish.records
LC | 12011
Vertrieb | Broken Silence
VÖ | 01. April 2011

„Sehr verstörte Damen und Herren“ rockt, poppt und explodiert gutgelaunt mit jedem Track. Stilsicher und in jedem Musikgenre zu Hause, präsentiert uns Phrasenmäher einen innovativen Sound jenseits der ausgetretenen Musikpfade. Kombiniert mit Texten voller Poesie und Jähzorn. Spitzfindig wird das Leben unter die Lupe genommen, Klischees weder textlich noch musikalisch bedient, sondern pointiert für die eigenen Zwecke benutzt. Komplettiert wird das Album durch eine Live-DVD. Was auf CD mit komplexem Arrangement besticht, zeigt sich live vor allem spontan und authentisch. Energiegeladen und in direkter Kommunikation mit dem Publikum, a-cappella, instrumental, mit Elektro-Sounds und Ukulele ist jede Show ein Original. Nach einem erfolgreichen Auftakt im letzten Jahr (Platz 2 bei den Hörercharts von Das Ding, Band des Monats auf N-Joy, Plays u.a. bei Radio Energy und Deutschlandfunk, Reportagen im SWR und zu Gast im ARD Tigerentenclub, Features in Melodie & Rhythmus, Soundcheck und Weiteren, Konzerte mit Ich&Ich, Die Fantastischen Vier, Milow, Mia,...) gibt es im April 2011 die bundesweite Tour zum Album sowie die Veröffentlichung der Single „Kurzer Moment“ mit dazugehörigem Videoclip (gedreht von Andreas „Bär“ Läscher).

Tourdaten:

12.03.11 Weimar (Mon Ami) | 25.03.11 Leer (JuZ) | 01.04.11 Berlin (Fritzclub/Postbahnhof) | 02.04.11 München (Backstage) | 08.04.11 Kiel (Pumpe) | 09.04.11 Flensburg (Kühlhaus) | 10.04.11 Hannover (Bei Chéz Heinz) | 12.04.11 Hamburg (Knust) | 13.04.11 Köln (Underground) | 14.04.11 Tübingen (Sudhaus) | 15.04.11 Lörrach (Goldene Zeiten Festival) | 16.04.11 Munderkingen (Munderkinger Musiknacht) | 17.04.11 Karlsruhe (Stadtmitte) | 18.04.11 Mainz (Kulturcafé) | 20.04.11 Bielefeld (Bunker Ulmenwall) | 21.04.11 Ahaus (Logo) | 28.04.11 Fulda (Kulturkeller) | 29.04.11 Oberhausen (Zentrum Altenberg) | 07.05.11 Düsseldorf (Zakk)

Gefördert durch die Initiative Musik gemeinnützige Projektgesellschaft mbH mit Projektmitteln des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien auf Grund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.



Pressestimmen:

„Da werden einige Kollegen neidisch erblassen. [...] fast jeder Song hat Ohrwurmcharakter.“ Melodie & Rhythmus

„Herrlich skurril, frisch, unkonventionell und dabei derbe amüsant.“ sellfish

„Ein großartiger Wurf. Mehr davon!“ Westzeit

„[...] ausgeklügelte und ironische Texte.“ Die Welt

Phrasenmäher sind:

Jannis Kaffka (Tasten, Saiten, Gesang) | Lenne Kaffka (Bass, Gesang) | Martin Renner (Drums, Gesang)

Aktuelle Infos, Fotos, Termine etc. unter: www.phrasenmaeher.de | www.facebook.com/hochklapplings

Kontakt Promotion:

Radio: Die 4MA | Sebastian Stiewe | 0321-162248 | sebastian.stiewe@die4ma.com

Print / Online: Sub SoundS | Daniel Sebastian | f:0511-300 254 55 | daniel@sub-sounds.com

Kontakt Management:

musikwirtschaft.de | Andreas „Bär“ Läscher | f:0711-486 8660 | bear@musikwirtschaft.de

Kontakt Label:

flowfish.music | Sören Haag | f:05121-9186708 | soeren@flowfish.de

Kontakt Booking:

Four Artists | Daniel Schleith | f:030-34663080 | daniel@fourartists.com